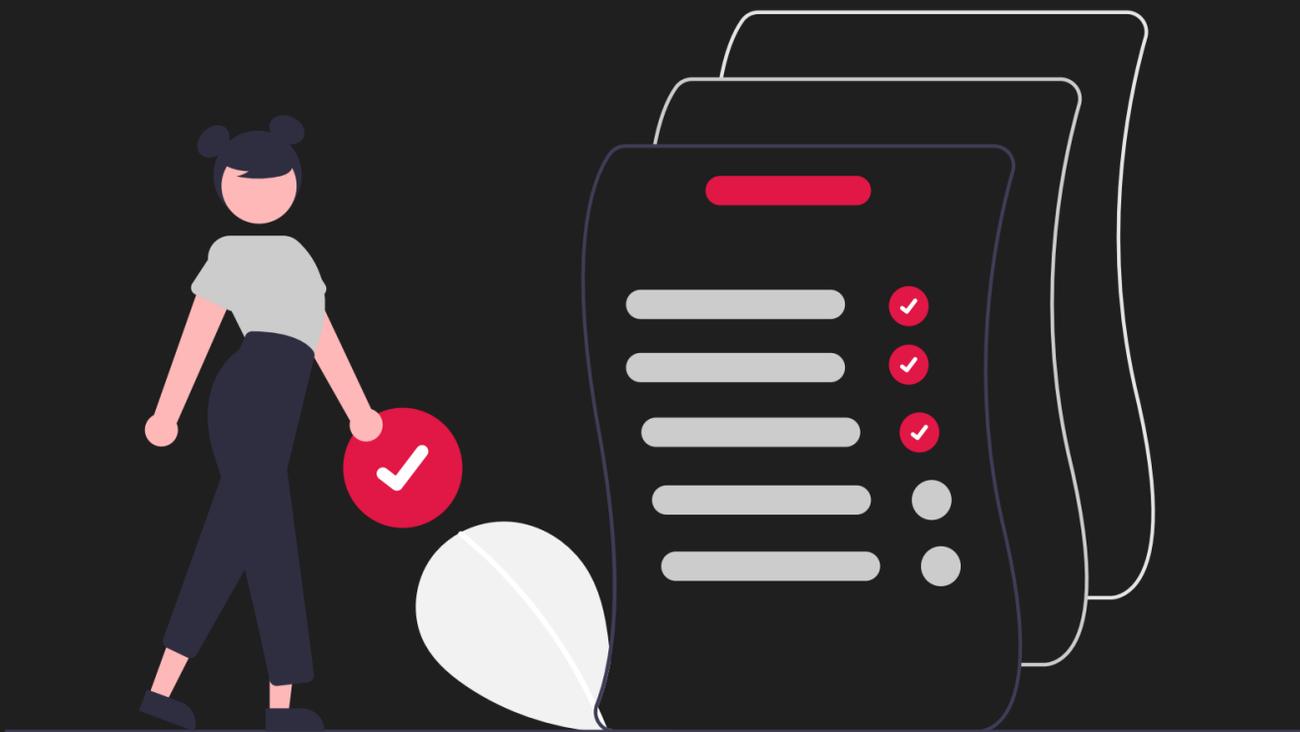


Checkliste Shopsysteme



TOM SCHARLOCK / 13. JANUAR 2022 / AUSWAHL



Eigenschaften

- Aktuelle Sicherheitsstandards
- Aktivitäten
- Künftige Nachhaltigkeit
- Frontend-Design
- Mobile First
- Detailliertheit
- Bewertung und Analyse
- Kundenbetreuung
- Beliebteste Zahlungsarten
- Einfachheit vs. Flexibilität
- Verschiedene Arten von Online-Shops

Was für ein Shopsystem bevorzuge ich?

- SaaS-Shopsystem (monatl. Betrag / Mietlösung)?
- Kauf Shops
- Open-Source-Shopsystem
- kostenloses Shopsystem (WordPress...)

Unternehmerische Voraussetzungen gegeben?

- Fairer Preis / Kosten im kalkulierbaren Rahmen?
- Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit
- Vorlagen, Designs und Funktionen
- Beliebig skalierbar
- Wächst es mit den Anforderungen?
- Schnittstellen zu Banking- und Steuersoftware?
- Welches Budget habe ich?
- Gibt es ERP- und CRM-Software?
- Werden alle Zahlungsverfahren unterstützt, die ich benötige?
- Können externe Drittanbieter einfach angebunden werden?
- Welche Marketing-Tools stehen zur Verfügung?
- Analytics und Monitoring-Funktionen gibt es?
- Konnektivität zu Marktplätzen, wie Amazon oder eBay möglich?
- Supportmöglichkeiten des Softwareanbieters für kontinuierliche Hilfe
- Datenschutz und Rechtssicherheit
- Kann ich später mehrere Shops anzuschließen („Multistore“)?
- Wie zukunftsfähig ist die Architektur des Shopsystems?
- Wie ist die Performance des Shopsystems in Shops, welche die Software verwenden?
- Kann ich wesentliche Funktionen selbst konfigurieren?
- Kann ich Änderungen am Design und Aufbau selbst erledigen (Page Builder)?
- Ist die Erstellung und Konfigurierung von Rechnungsvorlagen einfach möglich?
- Können Versanddienstleister automatisch und einfach angeschlossen werden?
- Ist die Verwaltung des Warenbestandes einfach, aber vollumfänglich möglich?
- Kann ich verschiedene Warenlager anschließen?
- Sind Sicherheitsmaßnahmen (SSL, Passwort, Anti-Virus) integriert?